



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne

### Przedmiot

Kierunek studiów

Automatyka i robotyka

Studia w zakresie (specjalność)

Systemy wizyjne

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1 / 2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

0

### Liczba punktów ECTS

3

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Małgorzata Wiśniewska

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

email: malgorzata.wisniewska@put.poznan.pl

tel. 61 6653387

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

### Wymagania wstępne

Wiedza: Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę o zagadnieniach nauki o organizacji i teorii zarządzania.

Umiejętności: Powinien posiadać umiejętność rozwiązywania podstawowych problemów z obszaru nauki o organizacji i teorii zarządzania oraz umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł. Powinien również rozumieć konieczność poszerzania swoich kompetencji / mieć gotowość do podjęcia współpracy w ramach zespołu

Kompetencje Społeczne: Ponadto w zakresie kompetencji społecznych student musi prezentować takie postawy jak uczciwość, odpowiedzialność, wytrwałość, ciekawość poznawcza, kreatywność, kultura osobista, szacunek dla innych ludzi.



### Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest wyrobienie umiejętności i kompetencji w zakresie: rozumienia istoty, zasad i prawidłowości zarządzania strategicznego; rozumienia metod analizy strategicznej i planowania strategicznego; stosowania metod analizy strategicznej i planowania strategicznego do rozwiązywania problemów zarządzania.

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Student:

1. ma wiedzę niezbędną do rozumienia ekonomicznych, prawnych i społecznych aspektów działalności inżynierskiej oraz możliwości zastosowania ich w praktyce - [K2\_W14]
2. ma wiedzę dotyczącą prowadzenia działalności gospodarczej, zarządzania projektami inżynierskimi i zarządzania jakością - [K2\_W15]
3. zna metody analizy strategicznej
4. zna zasady i procedury tworzenia indywidualnej przedsiębiorczości dotyczącej automatyki i robotyki - [K2\_W17]

Umiejętności

Student:

1. potrafi przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań obejmujących projektowanie układów automatyki i robotyki dostrzegać ich aspekty pozatechniczne, w tym środowiskowe, ekonomiczne i prawne - [K2\_U14]
2. umiejętności tworzenia misji, celów i strategii organizacji
3. potrafi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań inżynierskich - [K2\_U18]
4. umiejętności interpretowania decyzji i działań ekonomicznych na gruncie zarządzania strategicznego
5. potrafi kierować pracą zespołu; potrafi kierować zespołem i umie oszacować czas potrzebny na realizację zleconego zadania; potrafi opracować harmonogram prac i zrealizować zadania zapewniając dotrzymanie terminów; [K2\_U24]

Kompetencje społeczne

Student:

1. potrafi osadzać pomysły biznesowe w kontekście strategii przedsiębiorstwa - [K2\_K5]
2. potrafi wносить wkład merytoryczny, kreatywny i przedsiębiorczy przy realizacji projektów w zakresie zarządzania strategicznego - [K2\_K5]



3. ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych przy projektach - [K2\_K6]

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca:

a) w zakresie wykładów:

na podstawie odpowiedzi na pytania dotyczące materiału omówionego na poprzednich wykładach,

b) w zakresie ćwiczeń:

na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań w procesie kształtowania misji, celów i strategii przedsiębiorstwa (analiza przypadku),

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie wykładów weryfikowanie założonych efektów kształcenia realizowane jest przez:

i. ocenę wiedzy i umiejętności wykazanych na kolokwium pisemnym o charakterze problemowym (student może korzystać z dowolnych materiałów dydaktycznych) / w formie testu wyboru, z odpowiedziami wśród których co najmniej jedna jest poprawna; każde pytanie jest punktowane w skali od 0 do 1; kolokwium jest zdane po uzyskaniu co najmniej 55% punktów. Do testu można przystąpić po zaliczeniu ćwiczeń.

ii. omówienie wyników kolokwium,

b) w zakresie ćwiczeń weryfikowanie założonych efektów kształcenia realizowane jest przez:

i. ocenę przygotowania studenta do poszczególnych ćwiczeń (sprawdzian wejściowy)

### Treści programowe

Program wykładu obejmuje następujące zagadnienia:

Istota strategii i zarządzania strategicznego. Szkoły i nurty zarządzania strategicznego. Poziomy i rodzaje klasycznych strategii. Globalny i lokalny kontekst strategii. Wizja, misja i cele strategiczne organizacji. Metody analizy strategicznej otoczenia dalszego i bliższego organizacji. Metody planowania strategicznego. Implementacja strategii. Strategia a struktura oraz strategia a kultura organizacji. Controlling strategiczny. Zarządzanie strategiczne charakterystyczne dla nurtu zasobowego. Organizacja ucząca się. Strategie kooperacji i tworzenia wartości dodanej. Modele businessu (bezpieczeństwa). Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia

Zajęcia ćwiczeniowe prowadzone są w formie ośmiu 2-godzinnych ćwiczeń i mają charakter warsztatów z elementami moderacji wizualnej, opartych na studium przypadku. Ćwiczenia realizowane są przez 4-osobowe zespoły studentów. Program ćwiczeń obejmuje następujące zagadnienia:



Omówienie i analiza praktycznego modelu tworzenia strategii dla organizacji. Kształtowanie strategii dla organizacji obejmujące następujące etapy działania (1) Analiza otoczenia organizacji z wykorzystaniem wskazanych metod analizy strategicznej dotyczącej makrootoczenia i mikrootoczenia, interpretacja wyników i wskazanie możliwości ich wykorzystania, (2) Analiza potencjału organizacji interpretacja wyników i wskazanie możliwości ich wykorzystania, (3) Tworzenie wizji, misji i celów strategicznych organizacji, (4) Dobór koncepcji strategicznej i ocena jej perspektyw ekonomicznych i społecznych.

### Metody dydaktyczne

1. Wykład: prezentacja multimedialna, analiza przypadków, dyskusja
2. Ćwiczenia: ćwiczenia praktyczne o charakterze warsztatowym z wykorzystaniem elementów moderacji wizualnej, oparte na studium przypadku

### Literatura

#### Podstawowa

1. Kałkowska J., Pawłowski E., Trzcielińska J., Trzcieliński S., Włodarkiewicz-Klimek H., Zarządzanie strategiczne. Metody analizy strategicznej z przykładami, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań, 2010.
2. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2009 Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa, 2007.
3. Banaszyk P., Zmienność zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Poznań, 2011.

#### Uzupełniająca

1. Urbanowska-Sojkin E., Banaszyk P., Witczak H., Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa, 2004
2. Dess G.G., Lumpkin G.T., Eisner A., Strategic Management. Text & cases, McGraw-Hill, 2010.
3. Pearce J., Robinson R., Strategic management: Formulation, implementation & control, McGraw-Hill, 2010.
4. Thompson, Strickland, Strategic management. Concepts and cases, McGraw-Hill, 2001



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) <sup>1</sup>	45	1,5

<sup>1</sup>niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności